



纽约当代艺术集团有限公司

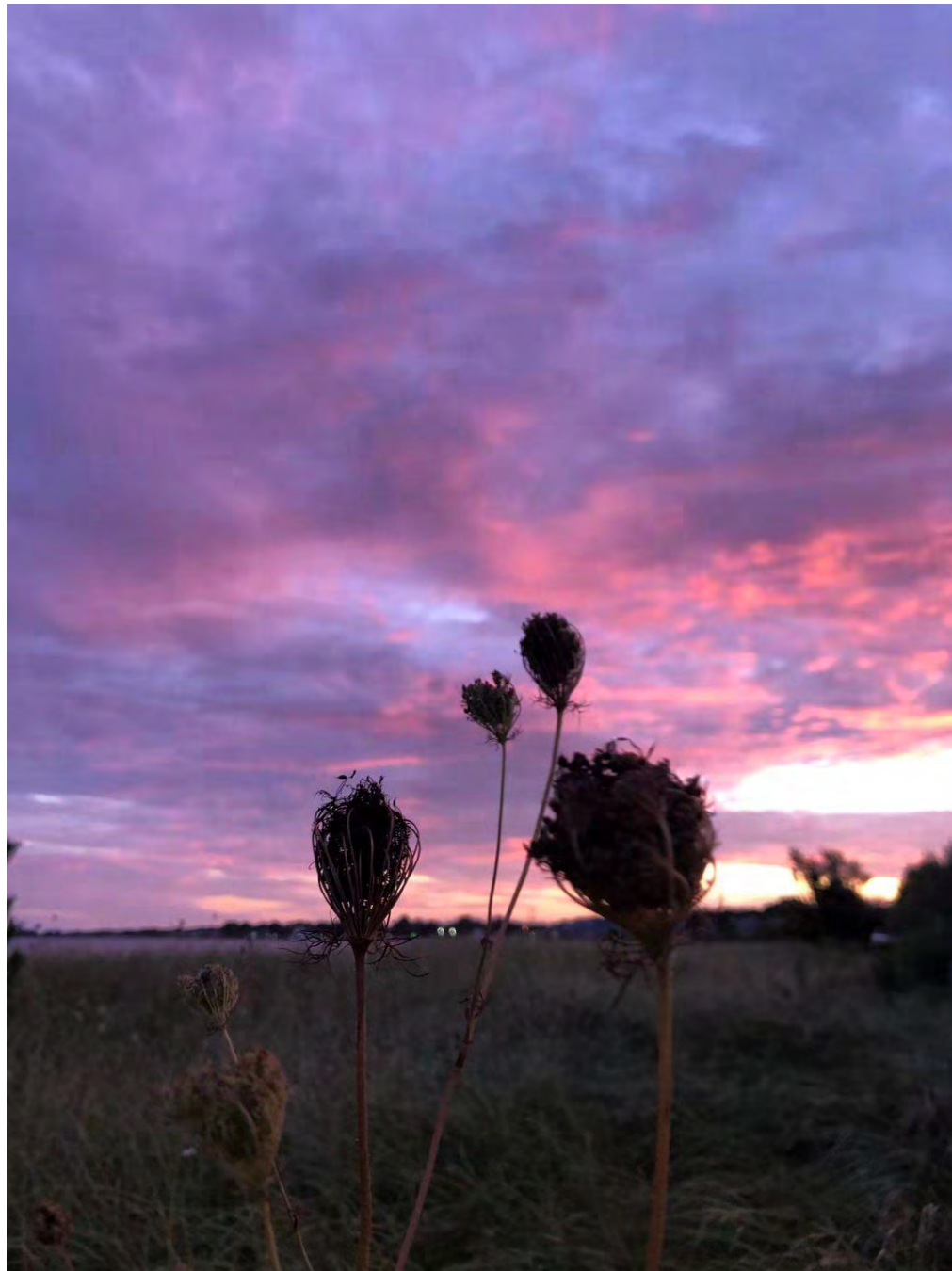
艺术中心、博物馆、展览厅

美国·纽约

承接、策划优秀中国艺术、设计和品牌文化“走出去”的国际展览艺术平台

纽约当代艺术集团有限公司
艺术中心、博物馆、展览厅

附件：一、纽约官方文件
二、室外花园视频
三、位置定位



纽约当代艺术集团有限公司

艺术中心、博物馆、展览厅

承接、策划

优秀中国艺术、设计、品牌文化的国际展览艺术平台

纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术家、设计师的国际采风创作基地

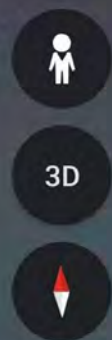
纽约当代艺术集团支持优秀中国艺术、设计、品牌文化论坛/沙龙

纽约当代艺术集团主办优秀中国艺术、设计、品牌国际展览

纽约当代艺术集团举行优秀中国艺术、设计、品牌国际发布

大西洋

Google



拥有自己永久的私人物业产权，7.8亩物业含建筑房屋、花园、泳池、私家游艇、私家沙滩，坐北向南，南面面向大西洋，

不仅是艺术家住宿、创作、交流、展览的极佳基地，

更是优秀中国艺术、设计和品牌文化“走出去”的国际展览艺术平台；

纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术家、设计师的国际采风创作基地 ■

纽约当代艺术集团支持优秀中国艺术、设计、品牌文化论坛/沙龙 ■

纽约当代艺术集团主办优秀中国艺术、设计、品牌国际展览 ■

纽约当代艺术集团举行优秀中国艺术、设计、品牌国际发布 ■



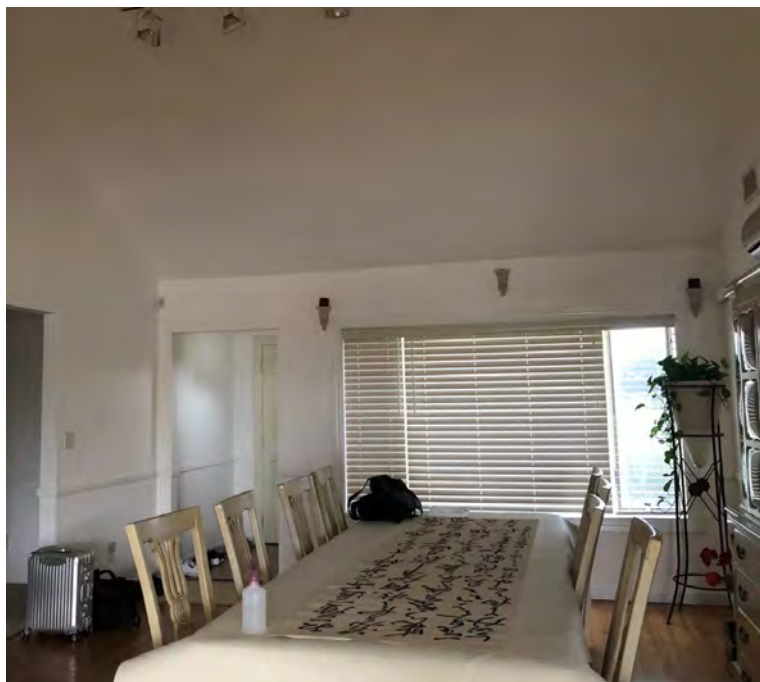
纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术、设计、品牌国际采风创作基地



客厅作为艺术交流的重要空间



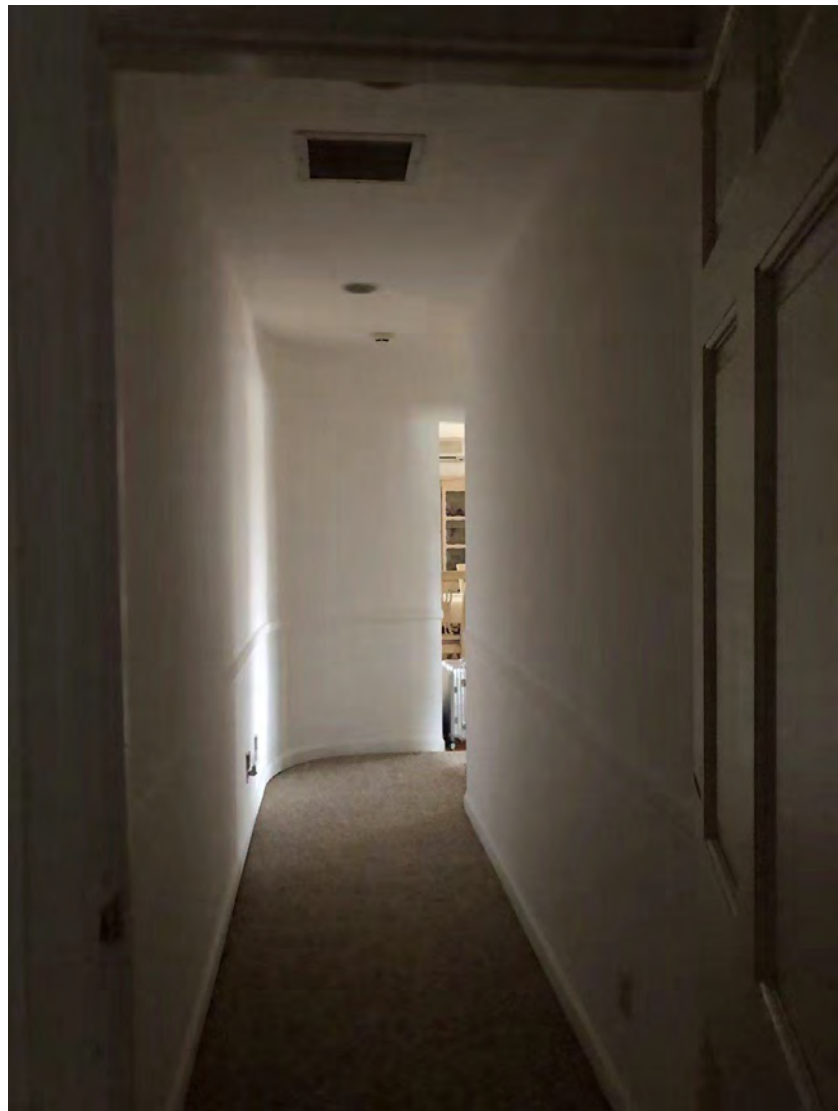
纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术、设计、品牌国际采风创作基地



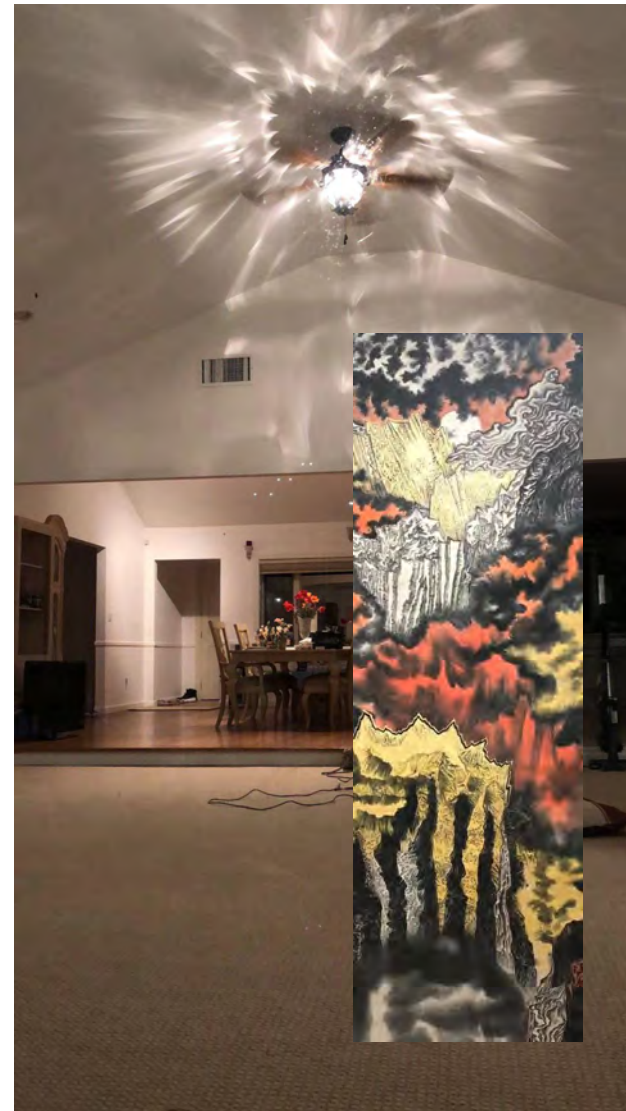
余涵宇现场示范
并与来访者交流



纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术、设计、品牌国际采风创作基地



洁白的走廊布置几幅书画，
在穿越中洗涤凡尘享受艺术



纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术、设计、品牌国际采风创作基地



高空间的书房可以满足艺术家的大画创作





南面面向大西洋，
拥有艺术家自己的花园、
游泳池、私人游艇、私人
沙滩，是聚会、烧烤、品
酒、茶道，交流艺术真谛
的场所。



纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术、设计、品牌国际采风创作基地





多间舒适的卧室，听涛入梦
亦可在书桌上写下今天的记录，布局明天的艺术创作



纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术、设计、品牌国际采风创作基地



纽约当代艺术集团作为优秀中国艺术、设计、品牌国际采风创作基地

纽约当代艺术集团有限公司
艺术中心、博物馆、展览厅

适合于8人左右的创作、采风、
住宿的艺术空间，

可以举行艺术交流、高端展览、
论坛活动等。





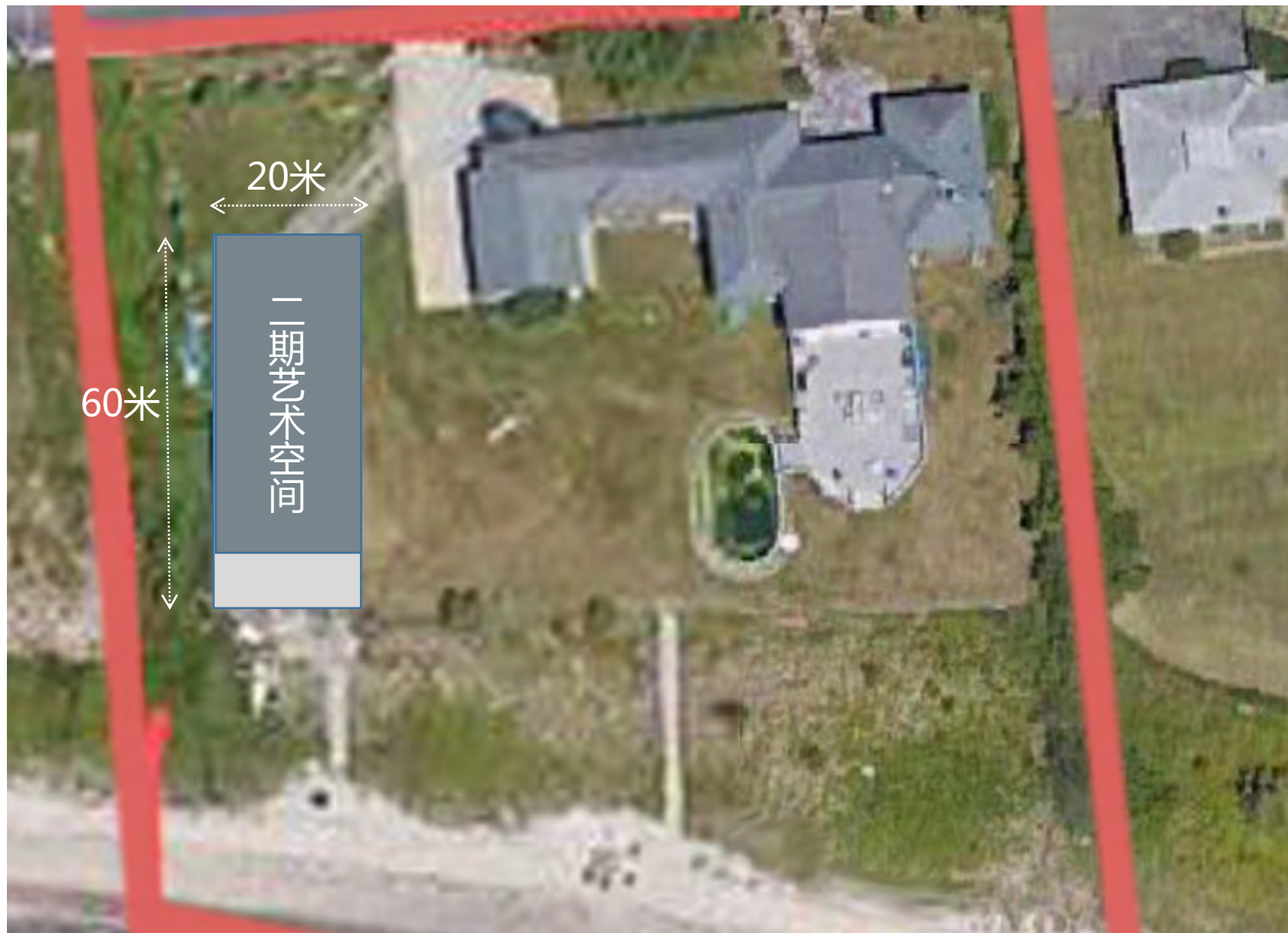
纽约当代艺术集团有限公司
艺术中心、博物馆、展览厅



花园的西面是游艇场，是一栋2层高的物业，可以作为展览场地

二期我们将向北沿长，扩建为高7.3米+4米、面积为1200平方米能容纳200人规模的展览、论坛的空间

纽约当代艺术集团有限公司
艺术中心、博物馆、展览厅



面积：7.8亩

承接、策划

优秀中国艺术、设计和品牌文化
“走出去”的国际展览艺术平台。



私家游艇

花园的西面是游艇场，是一栋2层高的物业，可以作为展览场地

二期我们将向北沿长，扩建为高7.3米+4米、面积为1200平方米能容纳200人规模的展览、论坛的空间



观海露台

二楼8间独立艺术工作室

花园的西面是游艇场，是一栋2层高的物业，可以作为展览场地

二期我们将向北沿长，扩建为高7.3米+4米、面积为1200平方米能容纳200人规模的展览、论坛的空间

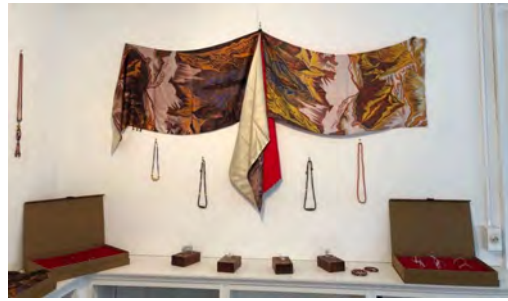
纽约当代艺术集团支持优秀中国艺术、设计、品牌文化论坛/沙龙



纽约当代艺术集团主办优秀中国艺术、设计、品牌国际展览



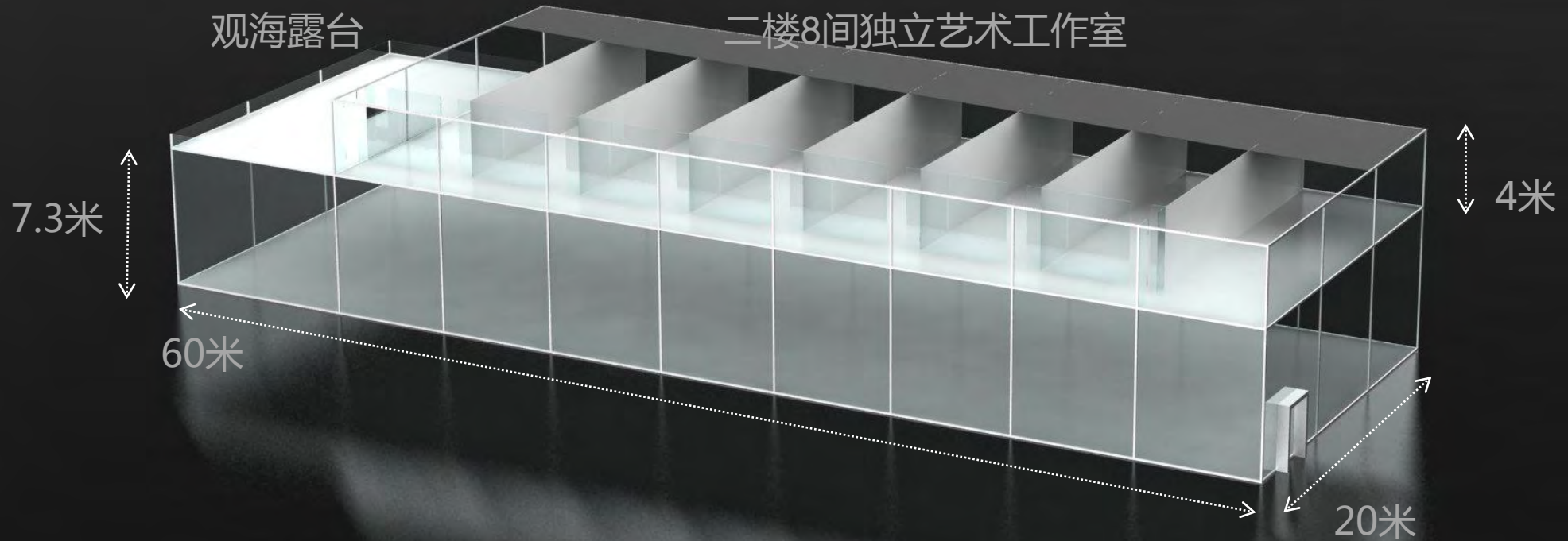
纽约当代艺术集团举行优秀中国艺术、设计、品牌国际发布



在“圣诞节”到来之际，在“万国之都”的联合国总部，在风格异彩纷呈的世界艺术中心纽约，余涵宇郑重地宣布，积墨重彩金碧山水画新风格与新流派诞生了！这虽是宇宙时空的偶然，但却是历史时空的必然！这必将成为艺术史上革命性的事件！这是余涵宇在联合国的新流派诞生的宣言，也是他生命中的艺术誓言！



纽约当代艺术集团有限公司
艺术中心、博物馆、展览厅



二期艺术空间、（钢架结构玻璃幕墙）

我们将原游艇空间向北沿长，扩建为高7.3米+4米、面积为1200平方米能容纳200人规模的展览、论坛的空间

纽约当代艺术集团有限公司
艺术中心、博物馆、展览厅

谢谢！

NEW YORK CONTEMPORARY ART GROUP CORP

在大西洋彼岸精心策划，启动优秀中国艺术、设计和品牌文化“走出去”的国际展览艺术平台；
推动优秀的中国艺术家、中国设计师和中国企业家提升品牌文化。艺术和国际知名度，对接国际商务和艺术活动。